



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECLAIRER

ECOUTER

REGARDER

CONNECTER

Montpellier, le 15 septembre 2014

Acquisition de Cabasse par AwoX : naissance d'un leader des systèmes de streaming audio haute-fidélité dédiés à l'univers du Smart Home



Cabasse

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des objets connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente), annonce l'acquisition, auprès du groupe Canon, de 100% des actions de la société Cabasse.

Entreprise française, créée en 1950, Cabasse est mondialement reconnu comme un leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

Ce rapprochement marque l'aboutissement d'une collaboration initiée depuis près de cinq ans entre les deux entreprises, à travers la fourniture, par AwoX, de technologies de connectivité (modules électroniques et logiciels applicatifs iOS et Android). De même, AwoX a développé en collaboration avec Cabasse de nombreux produits audio, dont l'*AwoX StriimSOUND*, enceinte active Wi-Fi haute-fidélité dotée de l'ingénierie acoustique Cabasse, commercialisée depuis le 1^{er} trimestre 2014.

Une forte complémentarité entre une marque mondialement reconnue de l'acoustique haute-fidélité et un leader des technologies de connectivité et des objets connectés pour le Smart Home

Grâce à cette acquisition, AwoX complétera son offre d'objets connectés audio dédiés à l'univers du Smart Home à travers l'apport par Cabasse d'une large gamme de produits audio haut de gamme, issue de son savoir-faire en ingénierie acoustique, et de sa capacité à concevoir et produire des haut-parleurs aux caractéristiques et performances uniques. Marque audio forte mondialement reconnue par les audiophiles, Cabasse bénéficie d'un important réseau de distribution spécialisée et grand public.

De son côté, AwoX apportera à Cabasse ses compétences en matière de technologies de connectivité sans fil, afin d'asseoir Cabasse en tant que marque leader du streaming audio haut-de-gamme. AwoX fera également bénéficier Cabasse de son infrastructure éprouvée en matière d'industrialisation, de production et de sourcing. Enfin AwoX accompagnera le déploiement commercial et marketing de Cabasse à l'échelle internationale, principalement en Amérique-du-Nord, et sur la zone Asie-Pacifique.



De fortes ambitions de développement sur un marché du streaming audio en plein essor

A travers ce rapprochement, AwoX et Cabasse vont donner naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du Smart Home.

Face au mouvement de dématérialisation et d'évolution des modes de consommation de la musique à travers les appareils mobiles (smartphones, tablettes), le marché du streaming audio connaît un véritable essor, enregistrant une croissance annuelle de l'ordre de 50% en 2014 (Source : Nielsen – US Market – 07.2014).

Cabasse a réalisé, sur son dernier exercice clos le 31 décembre 2013, un chiffre d'affaires de l'ordre de 7 M€. La société emploie une trentaine de collaborateurs basés à Brest (29). En données pro-forma, la nouvelle entité a réalisé un chiffre d'affaires voisin de 14 M€ sur l'exercice 2013 et compte environ 80 collaborateurs.

Cabasse sera consolidée dans les comptes d'AwoX à compter du 1er octobre 2014. La transaction est réalisée intégralement en numéraire, pour un montant ferme de 2 M€ et des compléments de prix pouvant s'élever jusqu'à 2,5 M€. Pour rappel, AwoX a levé 21,5M€ à l'occasion de son introduction en Bourse sur Eurolist en avril 2014.

Lors de cette IPO, AwoX s'est fixée pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 30 M€ en 2016, à travers (i) l'extension de sa gamme d'objets connectés dédiés au Smart Home, (ii) l'extension de son réseau de distribution à l'international, et (iii) des opérations de croissance externe d'acteurs historiques de l'audio, vidéo ou domotique.

L'acquisition de Cabasse s'inscrit donc parfaitement dans la stratégie mise en œuvre par AwoX et conforte le groupe dans l'atteinte de son objectif de développement.

Jean-Louis Grégoire, Président de Cabasse, déclare :

« Pour le groupe Canon, la cession de Cabasse à AwoX répond à plusieurs objectifs : la poursuite du développement de Cabasse à l'international, le mariage et les synergies évidentes entre le monde des objets connectés d'AwoX et celui de l'audio haute-fidélité de Cabasse, enfin le maintien des compétences et du personnel à Brest. »

Alain Molinie, Co-fondateur et Président Directeur-général d'AwoX, commente :

« Nous sommes heureux de pouvoir associer une marque mondialement reconnue de l'acoustique haute-fidélité à un leader de l'univers des objets connectés et des technologies de connectivité associées pour la maison intelligente. Alors que l'audio constitue l'usage le plus important des individus dans le cadre de la maison intelligente, ce rapprochement avec Cabasse permet à AwoX de se doter d'une marque mondialement reconnue, d'un réseau de distribution et de compétences technologiques spécifiques sur les haut-parleurs qui vont nous permettre de continuer à innover dans l'univers du lighting hybride, sur lequel AwoX connaît un fort développement. »

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 72 74 81 87 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 77 35 04 37 nbouchez@actus.fr
Cabasse Guy Bourreau Tél : + 33 (0) 298 05 88 81 www.cabasse.com	Canon Bretagne Patrick Mercier Tél : +33(0)2 99 23 51 11 www.canon-bretagne.fr	Canon France Communication Tél : + 33 (0)1 41 99 77 77 www.canon.fr





A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des objets hybrides connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting. AwoX est notamment l'inventeur de l'AwoX StriimLIGHT WiFi™, ampoule hybride (son et lumière) récompensée, en janvier 2014, par le prix CES Innovations 2014 Design & Engineering Award lors du CES de Las Vegas.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie avec des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier), à Taiwan (Taipei), et une filiale dédiée à l'industrialisation, la production et le sourcing à Singapour.



Libellé : AwoX

Code ISIN : FR0011800218

Code mnémonique : AwoX

EURONEXT Nombre d'actions composant le capital social : 3 563 927



Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

SOUS EMBARDO - LUNDI 15/09 7h30



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER

Montpellier, le 15 septembre 2014

Résultats semestriels 2014

- Très forte progression de la marge brute et de l'EBITDA
- Solide situation financière : 18,6 M€ de trésorerie brute au 30 juin 2014
- Déploiement du plan stratégique conforme aux ambitions de développement

Acquisition de la société Cabasse : AwoX double de taille

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des objets connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente), publie ses résultats semestriels au 30 juin 2014. Le Conseil d'administration s'est réuni le 12 septembre 2014, sous la présidence d'Alain Molinié, pour arrêter les comptes semestriels. Les comptes semestriels ont fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes. Le rapport du commissaire aux comptes sur l'information financière semestrielle figure au sein du Rapport financier semestriel au 30 juin 2014.

En K€ - Données auditées	S1 2013	S1 2014	Variation	2013
Chiffre d'affaires	2 101	2 257	+7,5%	6 959
Marge brute	1 175	1 678	+42,8%	4 374
% de marge brute	55,9%	74,3%		62,9%
Frais d'ingénierie	(895)	(784)	-12,4%	(1 176)
Frais commerciaux & marketing	(366)	(636)	+73,8%	(1 069)
Frais généraux	(561)	(765)	+36,5%	(1 092)
EBITDA	(646)	(507)	+21,6%	1 037
Amortissements & provisions	(102)	(580)		(724)
Résultat d'exploitation (CIR inclus)	(748)	(1 087)		313
Résultat financier	(15)	59		(55)
Résultat exceptionnel	0	(2)		(506)
IS	0	0		18
Résultat net	(763)	(1 030)		(230)

L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat d'exploitation retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions.

Analyse des chiffres-clés du 1^{er} semestre 2014

Au 1^{er} semestre 2014, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 257 K€ en croissance organique de 7,5% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Du fait de la forte saisonnalité des activités d'AwoX, les ventes de la

1^{ère} moitié de l'année ne sont pas représentatives du niveau d'activité attendu sur l'ensemble de l'exercice (près de 70% du chiffre d'affaires annuel 2013 réalisé au 2nd semestre l'an dernier).

Le chiffre d'affaires Licences (67% du chiffre d'affaires semestriel) s'est inscrit en progression soutenue, portée notamment par l'extension de contrats de licensing auprès de fabricants asiatiques et le gain d'un nouveau contrat majeur pour le compte d'un opérateur télécoms européen. Dans la branche Objets connectés (33% de l'activité du 1^{er} semestre), le chiffre d'affaires est ressorti en léger recul, pénalisé par le décalage d'une importante commande pour le compte d'un opérateur, facturée au 3^{ème} trimestre. Retraité de l'impact de ce décalage, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 se serait inscrit en hausse sensible de plus de 35%.

La marge brute semestrielle a progressé de 42,8%, à 1 678 K€, représentant un taux de marge brute de 74,3% contre 55,9% au 1^{er} semestre 2013. Cet accroissement est le résultat (i) de l'évolution du mix activité avec un poids plus important de l'activité Licences et (ii) de la hausse de la marge commerciale des objets connectés, qui passe de 39% à 44%, grâce à la reprise de la distribution en direct sans intermédiaire.

L'EBITDA s'est inscrit en amélioration de 21,6% sur le 1^{er} semestre 2014, à (507) K€ versus (646) K€ un an plus tôt. Cette progression intègre la hausse des frais commerciaux & marketing, afin de soutenir le développement commercial de la gamme AwoX *Striim*, et l'accroissement des frais généraux, visant à structurer l'entreprise dans le cadre de son plan de développement.

Le résultat d'exploitation semestriel (intégrant le crédit d'impôt recherche) ressort à (1 087) K€, contre (748) K€ au 1^{er} semestre 2013, du fait du poids plus important des amortissements qui reflètent les forts investissements 2013 en matière de recherche et développement pour concevoir l'ensemble des produits de la gamme AwoX *Striim*.

Au final, le résultat net du 1^{er} semestre 2014 s'est établi à (1 030) K€, contre (763) K€ au 1^{er} semestre 2013.

Situation financière solide au 30 juin 2014 : 16,3 M€ de trésorerie nette

La situation bilancielle d'AwoX s'est considérablement renforcée à l'issue du 1^{er} semestre 2014, consécutivement à la levée de fonds de 21,5 M€ réalisée à l'occasion de l'introduction en Bourse d'AwoX au mois d'avril.

Au 30 juin 2014, les capitaux propres s'élevaient à 21,6 M€, pour une trésorerie disponible de 18,6 M€ et un endettement bancaire ramené à 2,3 M€. En outre, cette situation financière ne tient pas compte du versement du CIR 2013, intervenu postérieurement à la clôture du 1^{er} semestre, pour un montant de 956 K€.

ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2013	31/12/ 2014	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2013	31/12/ 2014
Actif immobilisé	2 701	3 665	Capitaux propres	2 477	21 624
Stocks	948	1 385	Avances conditionnées	1 864	1 458
Créances clients	842	1 775	Emprunts moyen-terme	2 509	2 333
Autres créances	1 364	2 281	Dettes fournisseurs	1 777	1 482
Trésorerie	3 709	18 606	Autres passifs	937	815
Total	9 564	27 712	Total	9 564	27 712



Perspectives

Au cours du 1^{er} semestre 2014, AwoX a accéléré la mise en œuvre de son plan stratégique qui vise à porter son chiffre d'affaires à 30 M€ à horizon 2016, soit une multiplication par plus de 4 en 3 ans à travers le développement du groupe sur le marché des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home*.

AwoX a poursuivi l'élargissement de sa gamme d'objets connectés avec la commercialisation de 7 nouveaux produits sur le semestre, en majorité pour l'univers du lighting hybride. A fin juin, la gamme d'objets connectés AwoX dédiés au *Smart Home* était ainsi composée de 12 produits.

Le groupe confirme son plan produits 2014 qui prévoit de porter la gamme à 17 objets connectés d'ici la fin de l'année. Le 2nd semestre sera marqué par la mise sur le marché de nouvelles innovations, notamment la **CamLIGHT**, ampoule hybride LED Wi-Fi intégrant une caméra de vidéosurveillance motorisée HD, et l'**AmoraLIGHT Color**, ampoule connectée olfactive diffusant des huiles essentielles.

L'extension du réseau de distribution, deuxième axe stratégique du groupe, s'est traduite par la pénétration de trois nouveaux pays au cours du semestre écoulé (Italie, Espagne, Allemagne). Cette montée en puissance s'est accompagnée du renforcement de l'organisation commerciale et marketing du groupe, au cours de l'été, avec la nomination d'un Directeur marketing Monde et d'un Directeur des ventes Amérique du Nord. A l'issue du 1^{er} semestre, les effectifs d'AwoX ont ainsi été portés à 48 collaborateurs, en progression de 20% depuis fin 2013.

Acquisition de Cabasse : naissance d'un leader des systèmes de streaming audio haute-fidélité dédiés à l'univers du Smart Home

AwoX annonce ce jour l'acquisition, auprès du groupe Canon, de 100% des actions de la société Cabasse, entreprise française mondialement reconnue comme un leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

Grâce à cette acquisition, AwoX complétera son offre d'objets connectés audio dédiés à l'univers du *Smart Home* à travers l'apport par Cabasse d'une large gamme de produits audio haut de gamme, issue de son savoir-faire en ingénierie acoustique, et de sa capacité à concevoir et produire des haut-parleurs aux caractéristiques et performances uniques. Marque audio forte mondialement reconnue par les audiophiles, Cabasse bénéficie d'un important réseau de distribution spécialisée et grand public.

De son côté, AwoX apportera à Cabasse ses compétences en matière de technologies de connectivité sans fil, afin d'asseoir Cabasse en tant que marque leader du streaming audio haut-de-gamme. AwoX fera également bénéficier Cabasse de son infrastructure éprouvée en matière d'industrialisation, de production et de sourcing. Enfin AwoX accompagnera le déploiement commercial et marketing de Cabasse à l'échelle internationale, principalement en Amérique-du-Nord, et sur la zone Asie-Pacifique.

Cabasse a réalisé, sur son dernier exercice clos le 31 décembre 2013, un chiffre d'affaires de l'ordre de 7 M€. La société emploie une trentaine de collaborateurs basés à Brest (29). En données pro-forma, la nouvelle entité a réalisé un chiffre d'affaires voisin de 14 M€ sur l'exercice 2013 et compte environ 80 collaborateurs.

Cabasse sera consolidée dans les comptes d'AwoX à compter du 1^{er} octobre 2014. La transaction est réalisée intégralement en numéraire, pour un montant ferme de 2 M€ et des compléments de prix pouvant s'élever jusqu'à 2,5 M€.

Pour plus d'informations, lire le communiqué de presse relatif à l'acquisition de Cabasse, disponible sur le site internet d'AwoX.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014, le 12 novembre 2014 après Bourse.





Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 72 74 81 87 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 77 35 04 37 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des objets hybrides connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets, baptisée *AwoX Striim*, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting. AwoX est notamment l'inventeur de l'*AwoX StriimLIGHT WiFi™*, ampoule hybride (son et lumière) récompensée, en janvier 2014, par le prix CES Innovations 2014 Design & Engineering Award lors du CES de Las Vegas.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie avec des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier), à Taiwan (Taipei), et une filiale dédiée à l'industrialisation, la production et le sourcing à Singapour.



Libellé : AwoX

Code ISIN : FR0011800218

Code mnémonique : AwoX



Nombre d'actions composant le capital social : 3 563 927



Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

SOUS-EMBARGO - LUNDI 10/03/2014 10:30



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER