

Numerix et Global Imaging On Line deviennent : NGI

NGI EST NÉE DE LA FUSION DE NUMERIX, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DES TECHNOLOGIES D'IMAGERIE MÉDICALE ET DE GLOBAL IMAGING ON LINE, LEADER FRANÇAIS DES SYSTÈMES D'INFORMATION DÉDIÉS IMAGERIE MÉDICALE. CES DEUX ENTITÉS SE SONT ASSOCIÉES POUR DEVENIR LE 1^{ER} ACTEUR FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ACCOMPAGNEMENT DES CENTRES D'IMAGERIE.

Naissance d'un groupe

Spécialiste des technologies d'imagerie médicale, le Groupe Numerix est un partenaire privilégié des centres de radiologie aussi bien publics que privés. Depuis 20 ans, il a su nouer des partenariats forts avec des fournisseurs de référence (Philips, Sectra, GMM, etc.) pour proposer une offre attractive d'équipements en radiologie conventionnelle. Le groupe a ainsi quadruplé son chiffre d'affaires et ses effectifs depuis 2006.

En septembre 2015, il a fait l'acquisition de Global Imaging On Line, leader en France des Systèmes d'Information dédiés Imagerie Médicale. Créée en 1999, Global Imaging On Line propose des solutions assurant la gestion complète du flux de travail d'un centre ou d'un service d'imagerie médicale, à travers une solution unique accessible, depuis n'importe quel endroit, à partir d'un simple navigateur web.



Aujourd'hui, nouvelle étape décisive dans la stratégie de développement initiée en 2015 : le groupe devient NGI.

« Ce changement d'identité est un tournant pour notre Groupe » souligne Didier Sensey, « Ce nouveau nom fédère les équipes en interne travaillant à présent sous une même bannière et concrétise une organisation et un projet commun ».

Depuis septembre, les équipes des deux entités n'ont en effet pas chômé pour œuvrer ensemble et créer les conditions de convergence. Le groupe s'est réorganisé afin de mettre en cohérence et monter en compétence les équipes opérationnelles sur les différentes activités du Groupe. Près de 120 collaborateurs travaillent aujourd'hui de concert au sein des 7 départements du Groupe (commercial, opérations, PLM, services, R&D, administratif & financier, qualité). La nouvelle identité renforce la synergie et le sentiment d'appartenance au groupe.

UNE VISION
globale
UNE SOLUTION
unique

Comment faire face à l'explosion des besoins d'imagerie et à la nécessité de permanence des soins tout en restant performant et viable économiquement ?

Aujourd'hui, le secteur de l'imagerie est confronté à des évolutions réglementaires et technologiques permanentes, dans un contexte de rationalisation budgétaire liée aux déremboursements, et un vieillissement de la population en général et des radiologues en particulier. Ces contraintes pèsent et mettent le secteur sous pression.

C'est à cette complexité et à cette dualité « Médecin et Chef d'entreprise » que le Groupe NGI se propose d'apporter une réponse.

La finalité du Groupe NGI est de proposer un accompagnement et une offre unique, génératrice de valeur pour les centres d'imagerie pour :

- Améliorer leur performance
- Accélérer l'accueil et la prise en charge des patients
- Transformer les conditions de travail des radiologues et de leurs collaborateurs

« La nouvelle identité marque notre volonté de nous positionner, avec une offre parfaitement intégrée de matériels, logiciels et services, comme interlocuteur unique capable de gérer la totalité des besoins liés à la création, la mise en œuvre, la maintenance d'un plateau technique de radiologie » poursuit Didier Sensey.

Par ailleurs, la signature « **Always caring** » exprime clairement les valeurs portées par le Groupe NGI. « Elle indique notre souhait de nous inscrire dans un partenariat durable en prenant soin en permanence de nos clients, employés et partenaires ».

Équipant près de 25 % du marché de l'imagerie libérale en France, le groupe NGI confirme sa position de leader et nourrit des ambitions fortes de croissance, en France comme à l'étranger. « Notre objectif est d'atteindre rapidement les 40 M€ de chiffre d'affaires, grâce à une présence renforcée en France et un développement européen » conclut Didier Sensey.

