

Le groupe Mediameeting lève 5,5M€ pour accélérer son développement.

Paris, le 9 novembre 2015 - *Après 10 années de croissance, le groupe Mediameeting, 1^{er} opérateur français de radios d'entreprises vient de réussir une levée de fonds de 5,5 M€ avec Isatis Capital.*

MEDIAMEETING : un leader sur un marché en forte croissance

Créé en 2004, la start up Mediameeting a inventé le concept de radios d'entreprise et l'a fortement installé sur le marché français puisque 40 % du CAC 40 a déjà choisi de créer sa radio d'entreprise avec Mediameeting.

Le marché sur lequel évolue la société est celui des contenus multimédias digitaux, un marché en très forte croissance. Mais la force de Mediameeting est de s'être spécialisée dans les contenus sonores pour le business, un marché de niche dont elle détient le leadership.

Mediameeting franchit donc aujourd'hui une nouvelle étape de sa croissance avec cette levée de fonds qui va lui permettre d'accentuer son leadership français et de se développer en Europe.

Pour réussir cette nouvelle étape, MEDIAMEETING a décidé de s'associer à ISATIS CAPITAL. Les 3 associés fondateurs : Anne-Marie de Couvreur-Mondet, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet restent majoritaires au capital et poursuivent la conduite du groupe. Les perspectives de développement de Mediameeting ainsi que la qualité de son management ont été des facteurs déterminants dans la décision d'ISATIS Capital de soutenir le projet.

L'objectif de la société est désormais de démultiplier par 3 son chiffre d'affaires en 5 ans pour atteindre 25 Millions d'euros sur le marché européen.

L'innovation au centre de MEDIAMEETING

Cette levée de fonds va notamment permettre de financer un programme d'innovation qui explore 2 domaines complémentaires : la R et D technologique et l'exploration des usages du son dans le business.

Ainsi, en 2015, Mediameeting a créé, en partenariat avec le cabinet d'études Occurrence, l'Observatoire Sound In Business, 1^{er} observatoire français sur les usages du son dans le business. Les résultats viennent d'être publiés. On y apprend notamment qu'1 français sur 2 écoute du son au travail et que le son est le média préféré des jeunes français au travail. On y apprend aussi que le son au travail se partage largement et au final, on comprend que l'on est face à un véritable média d'avenir.

D'autres vagues d'études sont en préparation pour janvier, mars, juin et septembre 2016.

Mediameeting est une entreprise innovante labellisée par BPI qui a activement soutenu cette levée de fonds aux côtés des partenaires bancaires de Mediameeting.

A propos de MEDIAMEETING

Créé en 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet, Mediameeting est le premier opérateur français de radios d'entreprises et de collectivités. Implanté à Paris, Toulouse et Bordeaux, Mediameeting emploie 135 salariés permanents qui travaillent dans 25 studios numériques de dernière génération.

Issu de l'essaimage stratégique du Groupe France Télécom, le Groupe Mediameeting a développé un savoir-faire unique autour des radios d'entreprises (Communication Corporate & Brand, *Mobilités et Retail*).

Mediameeting est un opérateur global qui intègre toute la chaîne des contenus sonores : conseil éditorial, création de programme, ingénierie technique, diffusion, maintenance, formation audio Depuis 2014, il est l'opérateur de SANEF 107.7

La Direction des Technologies poursuit un programme d'innovation permanent dans les secteurs de la production et de la diffusion. Reconnu comme opérateur radio broadcast et autorisé à émettre par le CSA, le Groupe Mediameeting a aussi lancé avec succès 3 radios locales grand public (Gold FM, 47 FM et Toulouse FM) et dispose ainsi d'une plateforme d'expérimentation en grandeur réelle. En 2015, le groupe a aussi fait l'acquisition de l'agence audio A2PRL (ex AFP audio) qui produit 24h/24 des contenus d'information pour plus de 160 radios FM.

Récompensé par de nombreux prix, un Prix Stratégies pour Myradio, radio interne de L'Oréal en décembre 2011. Anne-Marie de Couvreur a par ailleurs reçu en 2012 le "Tribune Women's Award" dans la catégorie "Techno et Médias ». Mediameeting est considérée dans l'économie française comme la 17^{ème} PME la plus performante de France (Source : Women Equity BNP Paribas Décembre 2014).

Depuis 10 ans, Mediameeting est un modèle de réussite dans le secteur de la communication et des médias.

A propos d'ISATIS CAPITAL

ISATIS Capital est une société de gestion indépendante, spécialisée dans le Capital Développement. Son équipe, composée de 13 professionnels, accompagne des PME en croissance, rentables et innovantes, dirigées par des entrepreneurs ambitieux. Grâce à son expertise construite au cours des 13 dernières années, ISATIS Capital aide les PME à devenir les ETI leader de demain.

Avec près de 300 M€ d'actifs sous gestion, l'équipe d'ISATIS Capital a investi depuis son origine dans plus de 60 PME non cotées.

Pour plus d'informations : www.isatis-capital.fr

Intervenants

Cédants :

Midi Capital : Rudy Secco

Acquéreurs/Investisseurs :

ISATIS Capital : Laurent Baudino, Charles Collin

Dette Senior :

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Toulouse 31 (arrangeur) : Bernat Véronique, Katy Cruveilhaer Jouny, Eric Espié

Banque Courtois : Frederic Di Scala, Caroline Dodement, Laurence Delbot

Conseils Acquéreurs :

ACD Conseils (financier) : Cyril Doukhan

UGGC (juridique) : Yves Mondellini

Avocatio (juridique) : Nicolas Boschin

Relations Presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi / Gaëlle Legris / Julie Fontaine
se@wellcom.fr / gl@wellcom.fr / jf@wellcom.fr

Tél : 01 46 34 60 60

<http://wellcom.fr/presse/mediameeting/feed/>